

Επιχειρηματικότητα και πολιτισμός μπορούν να συμπορευθούν με μοναδική αρμονία και με τα ανάλογα αποτελέσματα, σε μια χώρα η οποία διαθέτει μια τόσο πλούσια ιστορία, δεκάδων αιώνων, όπως η δική μας.

Το σπουδαιότερο και το πιο αισιόδοξο είναι ότι σε μια δύσκολη (από πολλές σκοπιές) εποχή για την Ελλάδα, τα μηνύματα που στέλνει ο μη κερδοσκοπικός φορέας «Branding Heritage - Ο αρχαιοελληνικός πολιτισμός στη σύγχρονη δημιουργία», με ιδρύτρια την δημοσιογράφο Κατερίνα Φρέντζου, βρίσκουν ολοένα και περισσότερους αποδέκτες ανάμεσα στους ανθρώπους της αγοράς που συνδράμουν στην προσπάθεια για ένα δυναμικό «rebranding» της Ελλάδας.

Ίσως, μέχρι πριν από λίγο καιρό, η ορολογία «πολιτιστική επιχειρηματικότητα» να ήταν άγνωστη σε πολλούς. Η ανάδειξη brands και δημιουργών, όμως, με «όπλο» τον Ελληνικό πολιτιστικό πλούτο βοηθά,

σύμφωνα με τον βασικό σκοπό του ΒΗ, να ξεπερνούν εμπόδια και σύνορα και κερδίζει διαρκώς πολύτιμους «συμμάχους».

Το νέο «ραντεβού» δίνεται στην Κρήτη, όπου για πρώτη φορά θα βρεθούν σημαντικοί Έλληνες δημιουργοί οι οποίοι εμπνέονται και προβάλλουν διεθνώς τον Μινωικό Πολιτισμό, στο πλαίσιο της εκδήλωσης με τίτλο Contemporary Minoans.

Δεκαπέντε brands και εταιρίες θα συμμετάσχουν, μάλιστα, σε έκθεση πρωτότυπων σύγχρονων δημιουργιών κοσμημάτων και ενδυμάτων, με Μινωικές αναφορές και διάρκεια ενός μήνα, σε ένα γεγονός που ήδη προσελκύει μεγάλο διεθνές ενδιαφέρον.

Είναι οι: Sophia Kokosalaki, Mary Katrantzou, Ancient Greek Sandals, Spyridon Tsagarakis, ZEUS + ΔΙΟΝΗ, Polina Sapouna Ellis, Croquis by Qupa, Faye Chatzi, Bernice R. Jones, Philomela, Klotho, Xenia Nefelly Vlachou - Marmarometry, Voula Karampatzaki, Anna Kitsou Ceramic Jewellery, Anaktæe.

Ο «πολιτισμός επιχειρεί», λένε οι συντελεστές του event, και φέρνει νέες ευκαιρίες.

Κάνοντας focus στο αμιγώς επιχειρηματικό «κομμάτι» της προσπάθειας, το timing για την προβολή των προϊόντων με πολιτισμική αξία δείχνει ιδανικό, καθώς το τουριστικό

Κατερίνα Φρέντζου,
ιδρύτρια του Branding
Heritage

BRANDING HERITAGE

'Όταν η ιστορί σύγχρονη ε

Contemporary Minoans: Οι 15 Έλληνες δημιουργοί που ε

Η μεγάλη εκδήλωση στην Κρήτη, η έκθεση κοσμημάτων-ενδυμάτων και το «rebranding» της Ελλάδας

ρεύμα ενισχύεται κάθε χρόνο στην Ελλάδα και «υπόσχεται» αυξημένο αριθμό «εν δυνάμει» πελατών για τα ελληνικά brands και οφέλη για την εγχώρια οικονομία...

Προς αυτή την κατεύθυνση, το Branding Heritage αναδεικνύει την πολιτιστική κληρονομιά και την πολιτισμική επιχειρηματικότητα και ενώνει τον αρχαιοελληνικό πολιτισμό με τη σύγχρονη δημιουργία.

Στηρίζει δημιουργούς που αναβιώνουν πανάρχαιες τεχνικές και προβάλλει το έργο σχεδιαστών, καλλιτεχνών και επιχειρηματιών, Ελλήνων, αλλά και ξένων, που υμνούν την «παγκόσμια» ελληνική κληρονομιά, με μια σειρά δράσεων, μέσα από μια κοινή προσπάθεια ιδιωτικών και δημόσιων φορέων.

COOKING LIKE MINOANS

Το event συνδιοργανώνει στην Κνωσό και το Ηράκλειο Κρήτης σήμερα Παρασκευή και αύριο (11-12 Μαΐου), το Branding Heritage, με



το Αρχαιολογικό Μουσείο Ηρακλείου, τη Βρετανική Σχολή Αθηνών και την Περιφέρεια Κρήτης στο πλαίσιο του Ευρωπαϊκού Έτους Πολιτιστικής Κληρονομιάς 2018, υπό την αιγίδα των υπουργείων Πολιτισμού και Αθλητισμού, Τουρισμού και του ΕΟΤ.

Η πρώτη ημέρα είναι αφιερωμένη στην αναβίωση της Μινωικής Γαστρονομίας («Cooking like Minoans») και περιλαμβάνει γεύμα εμπνευσμένο από την διατροφή των Μινωιτών. Την δεύτερη, το Αρχαιολογικό Μουσείο Ηρακλείου θα υποδεχθεί το ΒΗ και τους σπουδαιούς Έλληνες δημιουργούς, σε έναν ανοικτό πολιτιστικό διάλογο με θέμα την έμπνευση που προσφέρει ο Μινωικός Πολιτισμός, ενώ η Περιφέρεια Κρήτης και ο Οργανισμός Πολιτισμού Branding Heritage θα πηγήσουν την διεθνούς φήμης Ελληνίδα σχεδιάστρια Σοφία Κοκοσαλάκη για την προσφορά της στην ανάδειξη της ελληνικής κληρονομιάς

στην παγκόσμια σκηνή της μόδας δια χειρός της Κατερίνας Φρέντζου και του Περιφερειάρχη Σταύρου Αρναουτάκη.

Ομιλητές θα είναι διακεκριμένοι Έλληνες δημιουργοί, αρχαιολόγοι κ.α.

Στους χορηγούς που στηρίζουν την εκδήλωση συμπεριλαμβάνονται μεγάλες ελληνικές επιχειρήσεις (Aegean Airlines, APIVITA, Ίδρυμα Γ. & Α. Μαμιδάκη, Creta Farms, Μίλητος Συμβουλευτική Α.Ε., Minoan Spora, Moptil), όπως και στους υποστηρικτές (Minoan Tastes, lovegreece.com, Zolotas, ZEUS + ΔΙΟΝΗ Ancient Greek Sandals, Polina Sapouna Ellis, Philomela, Faye Chatzi Croquis by Qura, BeyondCSRNet, Angelina Mannequins, κρασιά Λυραράκης, White Cover Design Studio super market Χαλκιαδάκης, Σιγανός Catering).

Η "DEAL news" είναι χορηγός επικοινωνίας της εκδήλωσης Contemporary Minoans.

α συνδέεται με την πιχειρηματικότητα

μπνέονται και προβάλλουν διεθνώς τον Μινωικό Πολιτισμό